

21. Deutscher Kongress **Corporate M&A**

17. und 18. Oktober 2023 | München
Haus der Bayerischen Wirtschaft



Zur kostenfreien Registrierung,
einfach den QR-Code scannen!
studiozx.de/events/ma23

In Zusammenarbeit mit:

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Premium Partner:

DealCircle
TECH-ENABLED M&A SOLUTIONS

LUPP + PARTNER

Partner:

Accenture Strategy & Consulting

HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK

DLA PIPER

LINCOLN
INTERNATIONAL

**DEUTSCHE
PRIVATE
EQUITY**

Oppenhoff

**EBNER
STOLZ**



21. Deutscher Kongress Corporate M&A

Tag 1 – 17. Oktober 2023

ab 12:30 Uhr ANREISE DER TEILNEHMENDEN, REGISTRIERUNG UND BUSINESS-LUNCH

13:30 – 14:00 Uhr **Eröffnungsplenum**

Europasaal

Begrüßung durch **Jana Gioia Baurmann**, Redakteurin Ressort Arbeit, ZEIT ONLINE

ONE-ON-ONE

Trotz der Risiken – Navigieren durch unbeständige Zeiten

Evelyn Thome
CFO, Röchling-Gruppe

Moderation:
Jana Gioia Baurmann
Redakteurin Ressort Arbeit, ZEIT ONLINE



Jana Gioia Baurmann



Evelyn Thome

14:00 – 14:30 Uhr **Plenum 2**

Europasaal

Vom Aufschwung zum Abschwung: Wie entwickelt sich die deutsche Wirtschaft?

Prof. Dr. Jens Südekum
Universitätsprofessor für Internationale Volkswirtschaftslehre, Düsseldorfer Institut für Wettbewerbsökonomie (DICE) & Heinrich-Heine-Universität; Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat beim Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

Moderation:
Jana Gioia Baurmann
Redakteurin Ressort Arbeit, ZEIT ONLINE

Danach Vorstellung der Workshops 1 bis 4



Prof. Dr. Jens Südekum

14:30 – 14:50 Uhr KAFFEEPAUSE

14:50 – 15:35 Uhr **1. Etappe / 2 Workshops parallel**

Münchener Saal

#1 Portfoliowertsteigerung und Impact am Beispiel der Green Mobility Holding

DPE Deutsche Private Equity GmbH

- Unterschied zwischen ESG und Impact
- Wachstum, Wertsteigerung und positive Wirkung im Einklang?
- Case Study: Green Mobility Holding

Mathias Makowski
Vice President Portfolio Team, DPE Deutsche Private Equity

Maximilian Acht
CEO, Green Mobility Holding GmbH



Mathias Makowski



Maximilian Acht

Unser diesjähriges Programm

Programm Stand: 16. Oktober 2023

Europasaal

#2 Von der Planung bis zur Integration – Zusammenspiel von Corporate Reorg und M&A-Transaktionen und der Einsatz von Legal Tech Tools als Success Factors

DLA Piper

- Zusammenspiel von M&A-Deals und Corporate Reorganisationen im Vorfeld, während und im Anschluss einer Transaktion
- Umsetzung globaler Carve-Outs als ideales Einsatzfeld für Tech-Tools?
- Wie unterstützen Tech- und AI-Tools heute schon in der Praxis bei Planung und Umsetzung und was bringt die Zukunft?

Hanna Lütkens

Counsel, Co-Head der DLA Piper Tech-Sektor-Initiative, DLA Piper

Stefan Weimer

Senior Legal Counsel, GE Vernova



Hanna Lütkens



Stefan Weimer

15:35 – 15:50 Uhr KAFFEPAUSE

15:50 – 16:35 Uhr 2. Etappe / 2 Workshops parallel

Europasaal

#3 Koordination und Steuerung internationaler M&A-Transaktionen in einem Großkonzern

Lupp + Partner

Tatiana Getman

Head of M&A and Foreign Holdings, Volkswagen AG

Dr. Nikolaus Schrader

Partner, Lupp + Partner

Dr. Christian Rodorff

Partner, Lupp + Partner



Tatiana Getman



Dr. Nikolaus Schrader



Dr. Christian Rodorff

Münchner Saal

#4 Wie stehen Corporates Finanzinvestoren im M&A-Wettbewerb aus?

DealCircle GmbH

- Wer ist im derzeitigen Marktumfeld aktiver: Corporates oder Finanzinvestoren?
- Mit welchen Vorteilen kann ein Corporate im Dealing-Prozess punkten?
- Wo laufen Finanzinvestoren den Corporates den Rang ab? Und wie sollten diese reagieren?

Graig Gröbli

Co-Founder und Managing Partner, DealCircle GmbH



Graig Gröbli

16:35 – 16:50 Uhr KAFFEPAUSE

21. Deutscher Kongress Corporate M&A

16:50 – 17:50 Uhr **Plenum 3**

Europasaal

Aus der Praxis für die Praxis – aktuelle Erfahrungsberichte

Strategische Käufer aus dem Ausland – aktuelle Trends und Herausforderungen

Dr. Michael Drill

Vorsitzender des Vorstands, Lincoln International AG

Beispiel für einen erfolgreichen Carve-Out der Bock Gruppe aus dem GEA Konzern

Dr. Marcus Albrecht

CEO, Bock Gruppe

Aufbau eines mittelständischen Weltmarktführers mittels M&A – Vollständige Integration hat höchste Priorität

Dennis Thordsen

Director Corporate Development, HAHN Group GmbH

Moderation:

Markus Rieger

Vorstand, GoingPublic Media AG



Dr. Michael Drill



Dr. Marcus Albrecht



Dennis Thordsen

17:50 – 18:20 Uhr **One-on-One**

Europasaal

M&A 4.0: Wie der Einsatz von AI und Big Data den M&A Prozess revolutioniert

Dr. Robin Tech

Geschäftsführer und Co-Founder, delphai

Moderation:

Jana Gioia Baumann

Redakteurin Ressort Arbeit, ZEIT ONLINE



Markus Rieger



Dr. Robin Tech

18:20 Uhr **ENDE DES ERSTEN VERANSTALTUNGSTAGS**

ab 18:30 Uhr **M&A CONNECT – DER NETZWERKABEND**

Austausch bei guter Musik, Getränken und Essen

Vertiefen Sie Ihre Kontakte – wir laden Sie ein!

Unser diesjähriges Programm

Tag 2 – 18. Oktober 2023

Programm Stand: 16. Oktober 2023

09:30 – 10:00 Uhr One-on-One

Europasaal

Begrüßung durch **Jana Gioia Baurmann**
Redakteurin Ressort Arbeit, ZEIT ONLINE

Corporate Innovation in Eco-Systemen Wie entwickeln sich Innovationsstrategien und eine erfolgreiche Innovationskultur in Eco-Systemen

Deepa Gautam-Nigge
Vice President Corporate Development,
M&A and Strategic Investments, SAP

Moderation:
Jana Gioia Baurmann
Redakteurin Ressort Arbeit, ZEIT ONLINE

Danach Vorstellung der Workshops 5 bis 9



Deepa
Gautam-Nigge

10:00 – 10:15 Uhr KAFFEEPAUSE

10:15 – 11:00 Uhr 3. Etappe / 2 Workshops parallel

Münchener Saal

#5 ESG in M&A Transaktionen – Hot Topic oder alter Wein in neuen Schläuchen?

Oppenhoff

- Auswirkungen auf Strategie und Bewertungen
- Zusätzliche Anforderungen an die Due Diligence
- Vertragsgestaltung und Risikoallokation
- More to come?

Myriam Baars-Schilling
Partnerin M&A, Oppenhoff



Myriam
Baars-Schilling

Europasaal

#6 Restrukturierung und M&A Transaktionen in der multidimensionalen Krise

HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK

- Aktuelle Lage: Inflation, Zinswende, Tarifabschlüsse, Lieferketten...
und kein Ende?
- Auswirkungen und Lösungen

Prof. Dr. Georg Streit
Partner, HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK

Dr. Mathias Schröder
Partner, HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK

Marcus Brüning
Partner, AlixPartners



Prof. Dr.
Georg Streit



Dr. Mathias
Schröder



Marcus Brüning

11:00 – 11:15 Uhr KAFFEEPAUSE

21. Deutscher Kongress Corporate M&A

11:15 – 12:00 Uhr 4. Etappe/2 Workshops parallel

Münchener Saal #7 **(Financial) Due Diligence im Software und IT Consulting Bereich**

Ebner Stolz

- Aktuelle Trends
- Typische Fragestellungen und Analysen

Joachim Hau

Partner, Ebner Stolz

Stanislav Zabezhinsky

Partner, Ebner Stolz



Joachim Hau



Stanislav Zabezhinsky

Europasaal #8 **Tech Due Diligence – Tapping Technology for Greater Value**

Accenture

- The impact of technology often underestimated in the M&A deal cycle
- Apply deep technical expertise to identify key value levers and reveal untapped potential
- Key success factors and practical examples from recent corporate & PE client cases

Sven Wahle

Managing Director, Europe Lead M&A, Accenture

Felix Hessel

Managing Director, DACH Lead M&A, Accenture

Lina Hartmann

Senior Manager, M&A Practice, Accenture



Sven Wahle



Felix Hessel

12:00 – 12:15 Uhr KAFFEEPAUSE

12:15 – 13:00 Uhr Abschlussplenum

Europasaal **Aus der Praxis für die Praxis – aktuelle Erfahrungsberichte mit anschließenden Q&A**

Einblicke in die aktuelle M&A-Strategie eines internationalen Konzerns

Dr. Stefan Neuhaus

Head of M&A, Henkel

Besonderheiten bei Mittelstandstransaktionen aus Sicht des beratenden M&A-Anwalts

Dr. Nikolaus Schrader

Partner, Lupp + Partner

Wie können datenbasierte Anwendungen M&A-Prozesse erfolgreich mitgestalten

Graig Gröbli

Co-Founder und Managing Partner, DealCircle GmbH

Moderation:

Jana Gioia Baumann

Redakteurin Ressort Arbeit, ZEIT ONLINE



Lina Hartmann



Dr. Stefan Neuhaus



Dr. Nikolaus Schrader



Graig Gröbli

13:00 Uhr Verabschiedung der Gäste

Unsere Partner

Premium-Partner:



LUPP + PARTNER

Partner:

Accenture Strategy & Consulting



HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK



Oppenhoff

Förderer:



Medienpartner:



Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Veranstaltungsort

hbw ConferenceCenter
Haus der Bayerischen Wirtschaft
Max-Joseph-Straße 5
80333 München

Anmeldung



Zur kostenfreien Registrierung,
einfach den QR-Code scannen!

studiozx.de/events/ma23

Kontakt

Studio ZX GmbH | Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe
Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main

Es gelten die AGB, nachzulesen unter studiozx.de/events



Anja Scherb
Senior Manager Events & Conferences
Mobil: +49 171 9104795
anja.scherb@zeit.de

Attendeemanagement
Tel.: 040 / 3280 5100
info@studiozx.de

Verfolgen Sie Neuigkeiten zu unseren Veranstaltungen auf:



linkedin.com/company/studiozx



facebook.com/StudioZX.de



instagram.com/zeit_studiozx

#MAKongress