

Nordrhein-Westfalen

# MITTEL STANDS FORUM

26/11  
2020

Veranstaltungspartner:

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



IHK NRW - Die Industrie- und Handelskammern  
in Nordrhein-Westfalen

Veranstalter:

CONVENT   
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE



Digital  
Edition

In Zusammenarbeit mit:

DIE ZEIT   
VERLAGSGRUPPE

#mifonrw



Liebe Unternehmerinnen, liebe Unternehmer,

in Zeiten dynamischen Wandels, besonders aber in der aktuellen pandemischen Lage sind Austausch und Kooperation wichtige Stärkungsstrategien. Für mittelständische Unternehmen bietet das »5. Mittelstandsforum Nordrhein-Westfalen« eine zentrale Plattform für diese Strategien zur Bewältigung der Corona-Pandemie und die Diskussion von Zukunftsthemen für die Unternehmenspraxis wie der fortschreitenden Digitalisierung und Automatisierung oder der Zusammenarbeit mit Start-ups.

Mit der NRW Soforthilfe und weiteren Unterstützungsmaßnahmen haben wir als Landesregierung Instrumente geschaffen, um den Unternehmen bei corona-bedingten Umsatzausfällen schnell und unbürokratisch zu helfen. Die Dynamik des pandemischen Geschehens wird es weiterhin erforderlich machen, flexibel und zielgerichtet Unterstützung zu organisieren. Gleichzeitig wollen wir Unternehmen ermutigen, gerade in der Krise Innovationsthemen in den Blick zu nehmen – etwa Lösungen zum Umgang mit der Pandemie oder Investitionen in die digitale Transformation. Denn Modernisierung als Daueraufgabe wird in der aktuellen Krise nicht weniger wichtig.

Die Bereitschaft zur Veränderung als unternehmerische Notwendigkeit gewinnt im digitalen Zeitalter, dessen Wesen dynamische, teils disruptive Prozesse sind, an Relevanz. Unter herausfordernden Rahmenbedingungen wie internationalen Handelshemmnissen, dem Brexit, den erforderlichen Anstrengungen beim Klimaschutz sowie dem Fachkräftebedarf vollzieht sich der Transformationsprozess in den mittelständischen Unternehmen. Die fortschreitende Digitalisierung und die exponentielle Zunahme technologischer Entwicklungen, die neue Geschäftsmodelle möglich und erforderlich machen, sind als Chancen zu betrachten, die es beherzt zu ergreifen und umzusetzen gilt.

Als Landesregierung arbeiten wir an der kontinuierlichen Verbesserung der Rahmenbedingungen am Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen: Mit dem Industriepolitischen Leitbild wollen wir unser Land zur modernsten und klimafreundlichsten Wirtschaftsregion in Europa machen. Mit fünf Entfesselungspaketen haben wir fast 60 unnötige, bürokratische Regelungen überprüft, vereinfacht oder gestrichen sowie Genehmigungsprozesse beschleunigt. Zudem haben wir über eine Bundesratsinitiative unsere Forderungen zum Abbau von Bürokratie auf Bundesebene eingebracht. Mit der Digitalisierungsinitiative Mittelstand und dem neuen Programm Mittelstand Innovativ & Digital (MID) unterstützen wir Unternehmen bei der Realisierung von Digitalisierungsprojekten.

Das Mittelstandsforum gibt mit praxisnahen Vorträgen, Diskussionen und Best-Practice-Beispielen wichtige Anstöße für Transformationsprozesse und ihre chancennutzende Umsetzung. Ich lade Sie herzlich ein, diese Gelegenheit zur Inspiration und Kooperation wahrzunehmen und wünsche dem nordrhein-westfälischen Mittelstand viel Erfolg für eine weiterhin positive Entwicklung.

Herzliche Grüße

**Prof. Dr. Andreas Pinkwart**

Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen

12:00 Uhr

Eröffnung der digitalen Plattform und Möglichkeit zum Austausch

**12:30 UHR**  
**PLENUM**
**Begrüßung**

Detlev Leisse · Geschäftsführer · Convent GmbH

**Grußwort**

Prof. Dr. Andreas Pinkwart · Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

**One-On-One****Digitalpakt – was nun?!**
**Warum Corona nur das Brennglas unserer Probleme in Deutschland ist und wie der Mittelstand die Lösung sein könnte**

13:30 Uhr

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

**1. ETAPPE 13:45 UHR**
**FOREN**  
 4 PARALLEL

**01** Transparenzregister, Geldwäsche, Corona und mehr – Aktuelles zu Geschäftsführerpflichten
BEITEN BURKHARDT  
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
**02** Wie neue Arbeitsweisen die Digitalisierung beeinflussen – gerade im Mittelstand!

DATEV eG

**03** Sicherheiten stellen – Eigenkapital stärken – Finanzierung sichern

Bürgschaftsbank NRW GmbH

**04** Unternehmensnachfolge – so wird sie ein Erfolg!

VR Equitypartner GmbH

14:30 Uhr

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

**14:45 UHR**  
**ONE-ON-ONE**  
**ONE-ON-ONE**
**Corona – die Digitalisierung und New-Work**
**Wie unterschiedlich Krisen sein können – zwei Unternehmensgeschichten in einem noch jungen Unternehmerleben**
ZEIT  FÜR UNTERNEHMER

15:30 Uhr

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

**2. ETAPPE 15:45 UHR**
**FOREN**  
 4 PARALLEL

**05** Digitale HR Transformation!

personio GmbH

Agil und resilient auf neue Herausforderungen zugehen

**06** WannaCry again? Mit Cybersicherheit in Zeiten von Corona Risiken minimieren und Wettbewerbsvorteile schaffen

SOS-Kinderdorf

**07** Mezzanine-Kapital: ein Auslaufmodell?

NRW.BANK

**08** Fit für die Zukunft? – Geschäftsmodelle und Innovationsfähigkeit des Mittelstands auf dem Prüfstand

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen und NRW.INNOVATIONSPARTNER

16:30 Uhr

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

**3. ETAPPE 16:45 UHR**
**FOREN**  
 4 PARALLEL

**09** Die Erfolgsfaktoren für Kooperationen von Mittelstand und Start-ups

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

**10** Besondere Zeiten erfordern besondere Finanzierungslösungen

credits Helf AG

**11** Die Rolle von Digitalisierung und Nachhaltigkeit für die Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in NRW

IHK NRW

**12** Digitale Außenwirtschaftsförderung – neue Formate in Zeiten der Pandemie

NRW.Global Business

17:30 Uhr

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

**17:45 UHR**  
**ONE-ON-ONE**
**Ohne High-Tech kein High-Touch – digitale Persönlichkeit, Abschied vom Papier und Nähe trotz Home-Office**
ZEIT  FÜR UNTERNEHMER

18:15 Uhr

Ende der Konferenz

12:30 UHR

## ERÖFFNUNGSPLENUM

«

### Begrüßung

Detlev Leisse · Geschäftsführer  
Convent Gesellschaft für Kongresse  
und Veranstaltungsmanagement mbH

### Grußwort

Prof. Dr. Andreas Pinkwart · Minister für  
Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und  
Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



Leisse

Pinkwart

Ternès  
von Hattburg

Menne

### One-On-One

## Digitalpakt – was nun?! Warum Corona nur das Brennglas unserer Probleme in Deutschland ist und wie der Mittelstand die Lösung sein könnte

Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg · Digitalunternehmerin,  
Professorin und Expertin für digitale Kommunikation

### Moderation

Katharina Menne · Redakteurin  
DIE ZEIT

13:45 UHR

1. ETAPPE

## FORUM 1

## Transparenzregister, Geldwäsche, Corona und mehr – Aktuelles zu Geschäftsführerplichten

«

Dr. Gesine von der Groeben · Partnerin  
BEITEN BURKHARDT  
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH



von der Groeben

» Überblick über die neuesten Entwicklungen der Pflichten eines Geschäftsführers vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen in der Rechtsprechung sowie der Corona-Krise

**BEITEN BURKHARDT RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT MBH**

13:45 UHR

1. ETAPPE

## FORUM 2

## Wie neue Arbeitsweisen die Digitalisierung beeinflussen – gerade im Mittelstand!

«

Christian Neuser · Head of Sales Enterprises  
DATEV eG

Christine Thoma · Team Lead Sales Enterprises  
DATEV eG



Neuser

Thoma

» 2020 goes hybrid – welche neuen Arbeitsweisen und Erwartungshaltungen bestimmen das »new normal«?

» Anforderungen und Entwicklungen im B2B – wie geht es weiter?

» Wie kann's gelingen? 5 Tipps, um erfolgreich »dabei« zu sein

**DATEV EG**

13:45 UHR

1. ETAPPE

## FORUM 3

### Sicherheiten stellen – Eigenkapital stärken – Finanzierung sichern

«

**Manfred Thivessen** · Geschäftsführer  
Bürgschaftsbank NRW GmbH



Thivessen

- » Fehlende Sicherheiten von Unternehm(e)r(n) ersetzen – Bürgschaften als »Allrounder« für alle Kredite der Hausbank sowohl für Gründer als auch bestehende Unternehmen
- » (Förder)-Eigenkapital für kleine und mittlere Unternehmen – mezzanine Finanzierungsinstrumente, wie stille Beteiligungen, u.a. Mikromezzaninfonds-Deutschland II
- » So geht's: Finanzierungsbeispiele

**BÜRGCHAFTSBANK NRW GMBH**

13:45 UHR

1. ETAPPE

## FORUM 4

### Unternehmensnachfolge – so wird sie ein Erfolg!

«

**Christoph Simmes** · Investmentdirektor  
VR Equitypartner GmbH



Simmes

- » Aspekte zu der größten unternehmerischen Herausforderung: Die Nachfolge
- » Optionen und individuelle Nachfolgekonzeppte
- » Best Practice Beispiele

**VR EQUITYPARTNER GMBH**

14:45 UHR

## ONE-ON-ONE

ZEIT  FÜR UNTERNEHMER

«



Waide

Horchler

### Corona – die Digitalisierung und New-Work

**Björn Waide** · CEO  
smartsteuer GmbH

Im Gespräch mit

**Andreas S. Horchler** · Leiter Inhalte und Konzepte  
Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH

## ONE-ON-ONE



von Waldenfels

Horchler

### Wie unterschiedlich Krisen sein können – zwei Unternehmensgeschichten in einem noch jungen Unternehmerleben

**Maximilian von Waldenfels** · Co-Founder  
Caspar Health

Im Gespräch mit

**Andreas S. Horchler** · Leiter Inhalte und Konzepte  
Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH

15:45 UHR

2. ETAPPE

## FORUM 5

### Digitale HR Transformation! Agil und resilient auf neue Herausforderungen zugehen

**Manuel Erlacher** · Sales Development  
Representative  
Personio GmbH



Erlacher

- » Agil und resilient auf neue Herausforderungen zugehen
- » Erfahren Sie, wie ein digital aufgestellter HR-Bereich den Mittelstand widerstandsfähig und flexibel gestalten kann
- » Wir teilen praktische Lösungsansätze mit Ihnen

**PERSONIO GMBH**

«

15:45 UHR

2. ETAPPE

## FORUM 6

### WannaCry again? Mit Cybersicherheit Risiken minimieren und Wettbewerbsvorteile schaffen

**Oliver Rolofs** · Mitgründer und Managing Partner  
connecting trust



Rolofs

- » Wie Unternehmen und ihre MitarbeiterInnen sicher durch die »neue Normalität« kommen
- » Warum Investitionen in die Daten- und IT-Sicherheit ihr Geschäftsmodell auch in Zukunft sichern und das Vertrauen in eine Unternehmensmarke stärken
- » Weshalb Cybersicherheit kein reines IT-Thema, sondern ein Führungs- und Innovations-thema im Unternehmen sein muss

**SOS-KINDERDORF**

«

15:45 UHR

2. ETAPPE

## FORUM 7

### Mezzanine-Kapital: ein Auslaufmodell?

**Claudia Köppe** · Abteilungsleiterin Mittelstand &  
Fondsinvestments  
NRW.BANK



Köppe

- » Mezzanine als Finanzierungsbaustein für eine Vielzahl von Finanzierungsanlässen
- » Von der Anfrage bis zur Auszahlung und danach
- » Mezzanine in der Praxis: Finanzierungsbeispiel

**NRW.BANK**

«

15:45 UHR

2. ETAPPE

## FORUM 8

### Fit für die Zukunft? – Geschäftsmodelle und Innovationsfähigkeit des Mittelstands auf dem Prüfstand

**Dr. Markus Könnig** · Leiter Innovationsberatung  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
für den Kreis Borken mbH

**Andreas Ahler** · Geschäftsführer  
Spaleck GmbH & Co. KG

**Björn Schubert** · Grundsatzfragen Mittelstand,  
Freie Berufe, Industrie  
Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisie-  
rung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

Moderation: **Anke Hosse-Doblinger** · Back Office  
NRW.Innovationspartner



Könnig

Ahler

Schubert

Hosse-Doblinger

- » Wie beeinflusst die Corona-Krise ihr Geschäftsmodell und ihre Innovationsfähigkeit?
- » Tools für das Innovationsmanagement
- » Best Practice Beispiele

**MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, INNOVATION, DIGITALISIERUNG UND ENERGIE  
DES LANDES NORDRHEIN-WESTFALEN UND NRW.INNOVATIONSPARTNER**

16:45 UHR

3. ETAPPE

## FORUM 9

### Die Erfolgsfaktoren für Kooperationen von Mittelstand und Start-ups

**Dr. Klemens Gaida** · Geschäftsführer  
digihub Düsseldorf/Rheinland

**Thomas Edgar Hollwedel** · Leader Sales &  
Marketing, Co-Founder  
aconno GmbH

**Philip Schmersal** · Geschäftsführung  
Schmersal Group (ohne Abb.)



Gaida

Hollwedel

- » Die NRW-Digihubs als Matchmaker
- » Best Practice Beispiel: Mittelständler und Start-up berichten
- » Tipps & Tricks für erfolgreiche Kooperationen – gerade in Zeiten von Corona

**MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, INNOVATION, DIGITALISIERUNG UND ENERGIE  
DES LANDES NORDRHEIN-WESTFALEN**

16:45 UHR

## 3. ETAPPE FORUM 10

**Richard Heller · Regionalleiter Firmenkunden | WEST**  
creditsshelf Aktiengesellschaft



Heller

## Besondere Zeiten erfordern besondere Finanzierungslösungen «

- » Lernen Sie Alternativen zur Hausbank und der KfW kennen
- » Erweitern Sie Ihren Finanzierungsmix
- » Diskutieren Sie die aktuellen Problemstellungen von KMUs

**CREDITSHELF AG**

16:45 UHR

## 3. ETAPPE FORUM 11

**Anna Hilger · Project Manager**  
Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production gGmbH

**Wolfgang Trefzger · Referent**  
IHK NRW – Die Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen e. V.

**Benjamin Butz**, Senior Project Manager und Leiter Entsorgungsfachbetrieb, Teqport

Moderation: **Patrick Bottermann · Head of Sustainable Business and Entrepreneurship**  
Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production gGmbH



Hilger



Trefzger



Butz



Bottermann

## Die Rolle von Digitalisierung und Nachhaltigkeit für die Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in NRW «

- » Landesweites Zentrum für Wirtschaft und digitale Verantwortung
- » Projektvorstellung CSR.digital

**IHK NRW**

16:45 UHR

## 3. ETAPPE **FORUM 12**

### Digitale Außenwirtschaftsförderung – neue Formate in Zeiten der Pandemie

«

**Kai Esther Feldmann · Leiterin Repräsentanz  
Frankfurt (Main)**  
Deutsch-Niederländische Handelskammer

**Sebastian Euchenhofer · Team Leader – Market &  
Business Development**  
Deutsch-Italienische Handelskammer

**Elena Skiteva · Leiterin der Abteilung Markteintritt  
& Events**  
Deutsch-Russische Auslandshandelskammer

**Hannes Farlock · Geschäftsführer DEInternational  
Moskau**  
Deutsch-Russische Auslandshandelskammer

Moderation: **Felix Neugart · Geschäftsführer**  
NRW.Global Business GmbH – Trade & Investment  
Agency

- » Auslandsmärkte erschließen in Zeiten von Covid-19 – die digitale Unternehmerreise
- » Lockdown und Lieferketten – Lieferanten-Suche auf dem digitalen Wege
- » Netzwerken aus der Distanz – digitale Roundtable und Unternehmensbesuche

**NRW.GLOBAL BUSINESS**



Feldmann

Euchenhofer

Skiteva

Farlock

Neugart

17:45 UHR

## ONE-ON-ONE

### ZEIT FÜR UNTERNEHMER

«

**Christoph Hertz · Co-Founder, Gesellschafter  
und CEO**  
visunext International GmbH & Co. KG

Im Gespräch mit

**Andreas S. Horchler · Leiter Inhalte und Konzepte**  
Convent Gesellschaft für Kongresse  
und Veranstaltungsmanagement mbH

**Ohne High-Tech kein High-Touch –  
digitale Persönlichkeit, Abschied vom Papier  
und Nähe trotz Home-Office**



Hertz

Horchler

Veranstaltungspartner: \_\_\_\_\_ In Zusammenarbeit mit: \_\_\_\_\_

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



IHK NRW - Die Industrie- und Handwerkskammern  
in Nordrhein-Westfalen

**DIE ZEIT**  
VERLAGSGRUPPE

Premium-Partner: \_\_\_\_\_



Partner: \_\_\_\_\_

**BEITEN  
BURKHARDT**



**credit  
shelf**



**Personio**  
Das HR-Betriebssystem

**VR Equitypartner**

Aussteller: \_\_\_\_\_ Medienpartner: \_\_\_\_\_



## INFORMATION ZUR VERANSTALTUNG

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei und richtet sich an Vertreter von mittelständischen Unternehmen. Für Vertreter von Banken, Kanzleien, Beteiligungs- bzw. Beratungsgesellschaften sowie Anbieter anderer Finanz- und Beratungsdienstleistungen steht ein begrenztes Kartenkontingent zur Verfügung. Zur Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail von Convent.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zur Erbringung unserer vertraglichen Leistungen mit Veranstaltern, Partnern, Sponsoren, Besuchern nach Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Rechtsgrundlage) verarbeiten. Dazu gehören die Durchführung von analogen und digitalen Konferenzformaten, die Anfertigung und Veröffentlichung von Film-

aufnahmen und Fotografien, die Information zu künftigen Veranstaltungen und Aktionen von Convent und der ZEIT per E-Mail und die Übermittlung der personenbezogenen Daten der registrierten Teilnehmer an die jeweiligen Partner, Sponsoren und Aussteller (Vor- und Nachname, Unternehmen, Position, Ort und E-Mail-Adressen; beispielsweise zur einmaligen Übersendung von Präsentationen im Nachgang des Events).

Die für die Registrierung auf der Plattform EXPO-IP ([www.expo-ip.com](http://www.expo-ip.com)) notwendigen Daten werden hierfür an diese übermittelt. Weitere Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter [www.convent.de/datenschutz](http://www.convent.de/datenschutz). Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber der

Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main, unter [info@convent.de](mailto:info@convent.de) oder telefonisch unter 069 / 79 40 95 65 widersprechen.

Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH. Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

**Anmeldung unter [www.convent.de/nrw](http://www.convent.de/nrw)**



## VERANSTALTER

---



Convent Gesellschaft für Kongresse und  
Veranstaltungsmanagement mbH  
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe  
Senckenberganlage 10 – 12 · 60325 Frankfurt am Main  
Michael Gassmann · Teilnehmermanagement  
Tel. 0 69 / 79 40 95-65 · [info@convent.de](mailto:info@convent.de) · [www.convent.de](http://www.convent.de)